

MEDIENMITTEILUNG

St. Gallen, 04. Mai 2023

Forster Rohner AG gewinnt den LEADER Digital Award 2023

St.Gallen, im Mai – Mit Ihrem weltweit einzigartigen digitalen Stickereiworkflow gewinnt die Forster Rohner AG in der Kategorie „Business“ den LEADER Digital Award 2023. „Forster Rohner ist es vorbildlich gelungen ein traditionelles Unternehmen in die Zukunft zu denken“, lobt die prominent besetzte Jury.

Forster Rohner hat mit dem digitalen Stickereiworkflow die herkömmlichen Abläufe der Lingerie Industrie revolutioniert. Anstelle von physischer Muster, deren Produktion mehrere Wochen in Anspruch nahm, entwickelt die 3D-Abteilung von Forster Rohner nun 100 Prozent digitale Stickereien innert wenigen Minuten. Dafür zog das findige Team gar Knowhow aus der Gaming Industrie bei.

Three weeks become three minutes

Unter dem Projektnamen „three weeks become three minutes“ hat Forster Rohner aus eigener Idee eine Software entwickelt. Diese Software erstellt fotorealistische Abbildungen, ohne dabei je ein physisches Muster produziert zu haben. Den Kunden können so innert kürzester Zeit Farb- und Design-Anpassungen präsentiert werden. Ausserdem können die digitalen Stickereien von Kunden in deren eigenen Prozessen digital weiterverarbeitet werden.

Innovation basiert auf St.Galler Stickereitradition

„Mit dem digitalen Stickereiworkflow haben wir eine innovative Lösung entwickelt, die weniger materialintensiv ist, CO2 Emissionen reduziert und den Prozess gleichzeitig schneller, effizienter und somit auch kostengünstiger macht“ sagt Elisheva Senn, Director Business Unit Lingerie. „Wir freuen uns enorm, dass wir mit unserem digitalen Workflow, der auf dem Erbe der St.Galler Stickereitradition basiert, den LEADER Digital Award 2023 gewonnen haben“ so Senn weiter.

Mehr Informationen zum LEADER Digital Award finden Sie [hier](#).

Für weitere Informationen:

Luisa Gomringer, Head of Corporate Communication, l.gomringer@forsterrohner.com

Über die Forster Rohner AG

Forster Rohner (gegründet 1904, St.Gallen/Schweiz) ist ein Familienunternehmen im Bereich der Textilherstellung, das heute von Emanuel Forster (CEO) in vierter Generation geführt wird. Heute ist das Unternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Stickereien für Lingerie, Prêt-à-porter und Haute Couture.